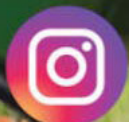




SUPERSADOVNIK.RU

лучший садовый сайт России

Медиа-кит 2022

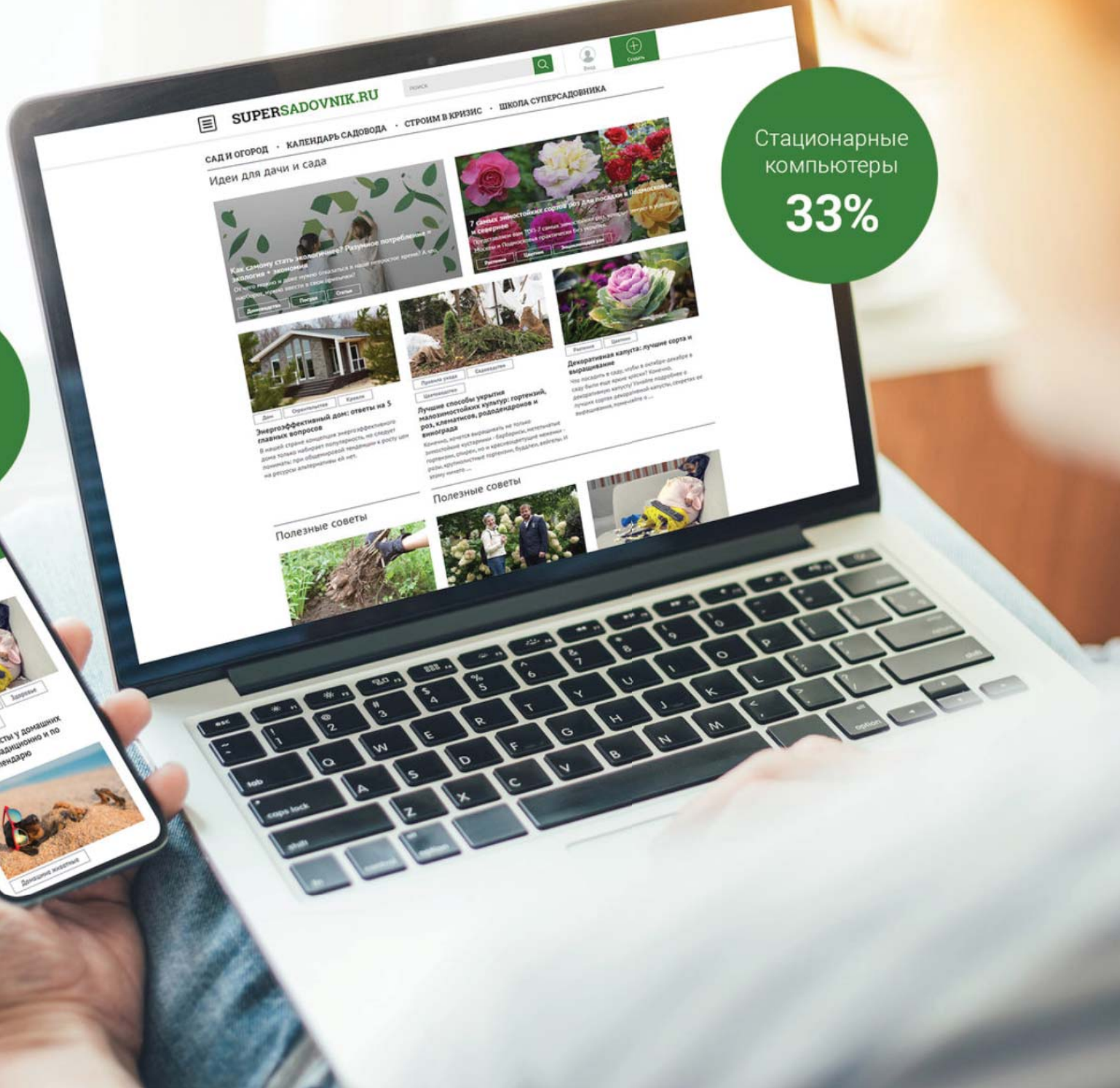
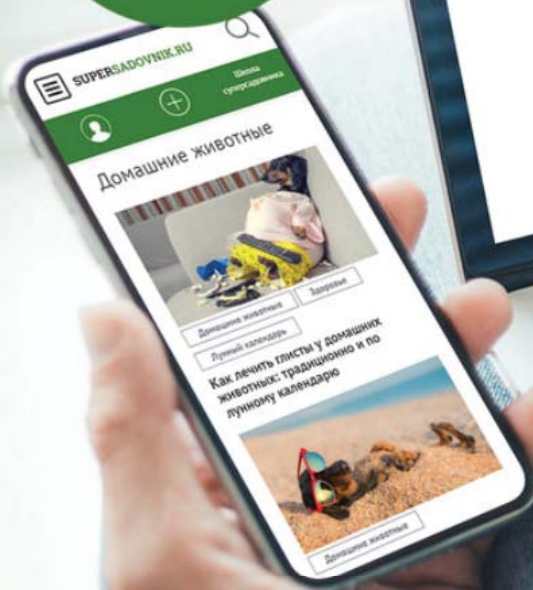


Мобильные устройства

67%

Стационарные компьютеры

33%



SUPERSADOVNIK.RU – ЛУЧШИЙ САДОВЫЙ САЙТ РОССИИ

Это профессиональный и авторитетный сайт с многолетним опытом работы, собственным фотобанком, уникальным качественным контентом с участием ведущих российских экспертов. Мы представляем весь спектр актуальных тем для загородной жизни и дачников. Оперативно доносим до пользователей самую свежую, полезную и достоверную информацию.



SUPERSADOVNIK.RU – ГИД ПО ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ!

- Все о стройке и ремонте загородного дома
- Работы в саду и огороде
- Секреты урожая
- Справочник растений для сада и огорода
- Школа суперсадовника
- Ландшафтный дизайн своими руками
- Защита сада от болезней и вредителей
- Популярная дачная кулинария
- Как быть здоровым и красивым
- Животные: дома и на природе



Пользователи:

2 217 318



Глубина просмотра:

1,9

**ПОСЕЩЕНИЕ
И ОХВАТ В МЕСЯЦ**



Просмотры:

4 193 288



Время пребывания:

2 МИН

МЫ ВЕЗДЕ: SUPERSADOVNIK.RU ВЕЩАЕТ НА ВСЕХ ВАЖНЫХ ПЛАТФОРМАХ.

165 000 ПОДПИСЧИКОВ ВО ВСЕХ СОЦСЕТЯХ

Facebook > 25 899

Odnoklassniki > 68 693

Instagram > 2 209

Яндекс > 37 326

Дзен > 37 326

Pinterest > 4 200

YouTube > 5 580

VK > 19 653

Яндекс Новости

Google Play

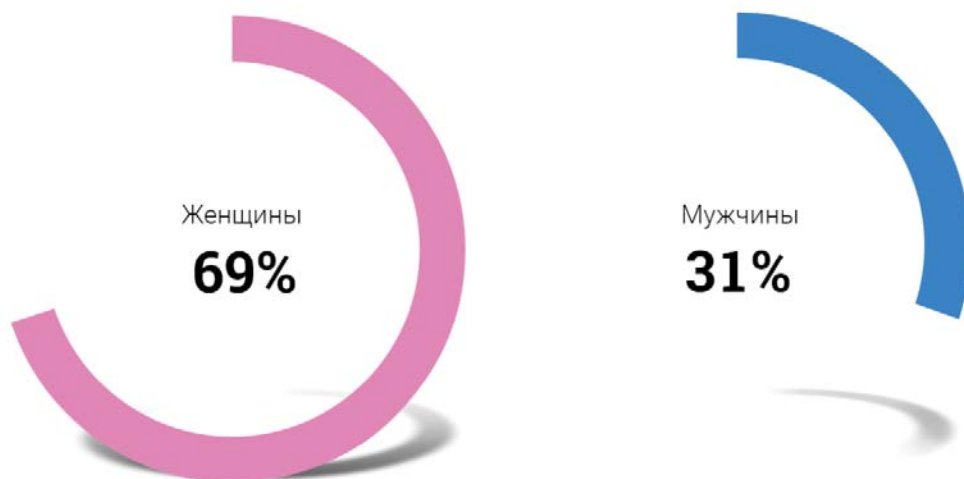
App Store

@ > 20 000

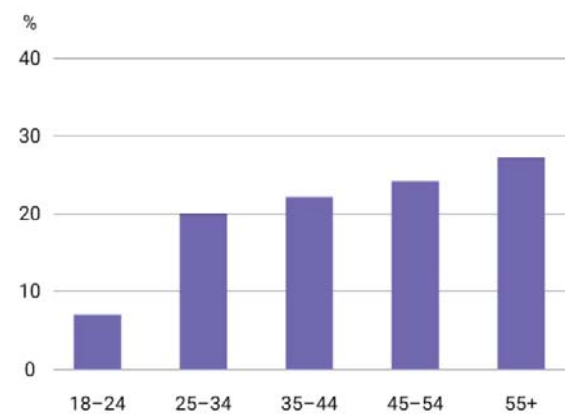
SUPERSADOVNIK.RU – САЙТ С КАЧЕСТВЕННОЙ АУДИТОРИЕЙ



Пол:



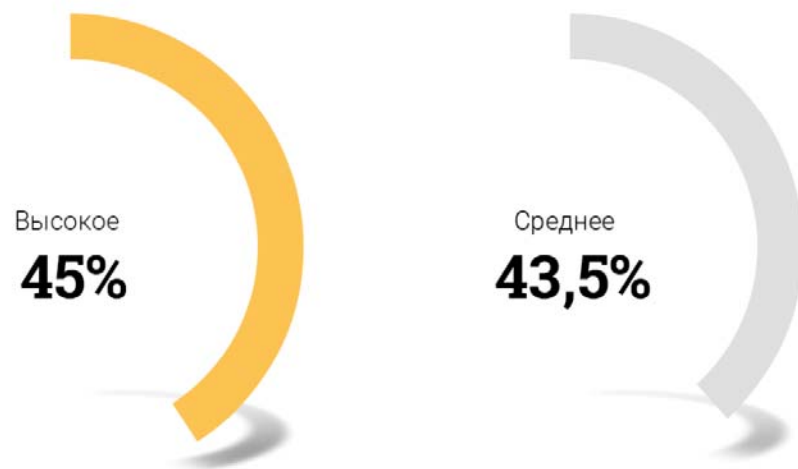
Возраст:



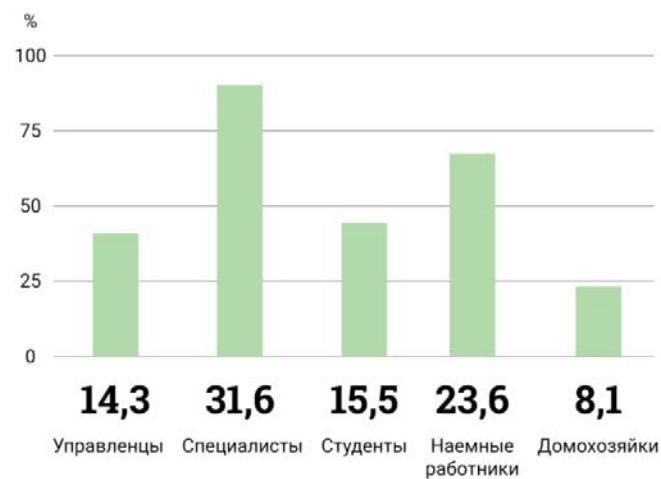
SUPERSADOVNIK.RU – САЙТ С КАЧЕСТВЕННОЙ АУДИТОРИЕЙ



Материальное положение:



Социальный статус:



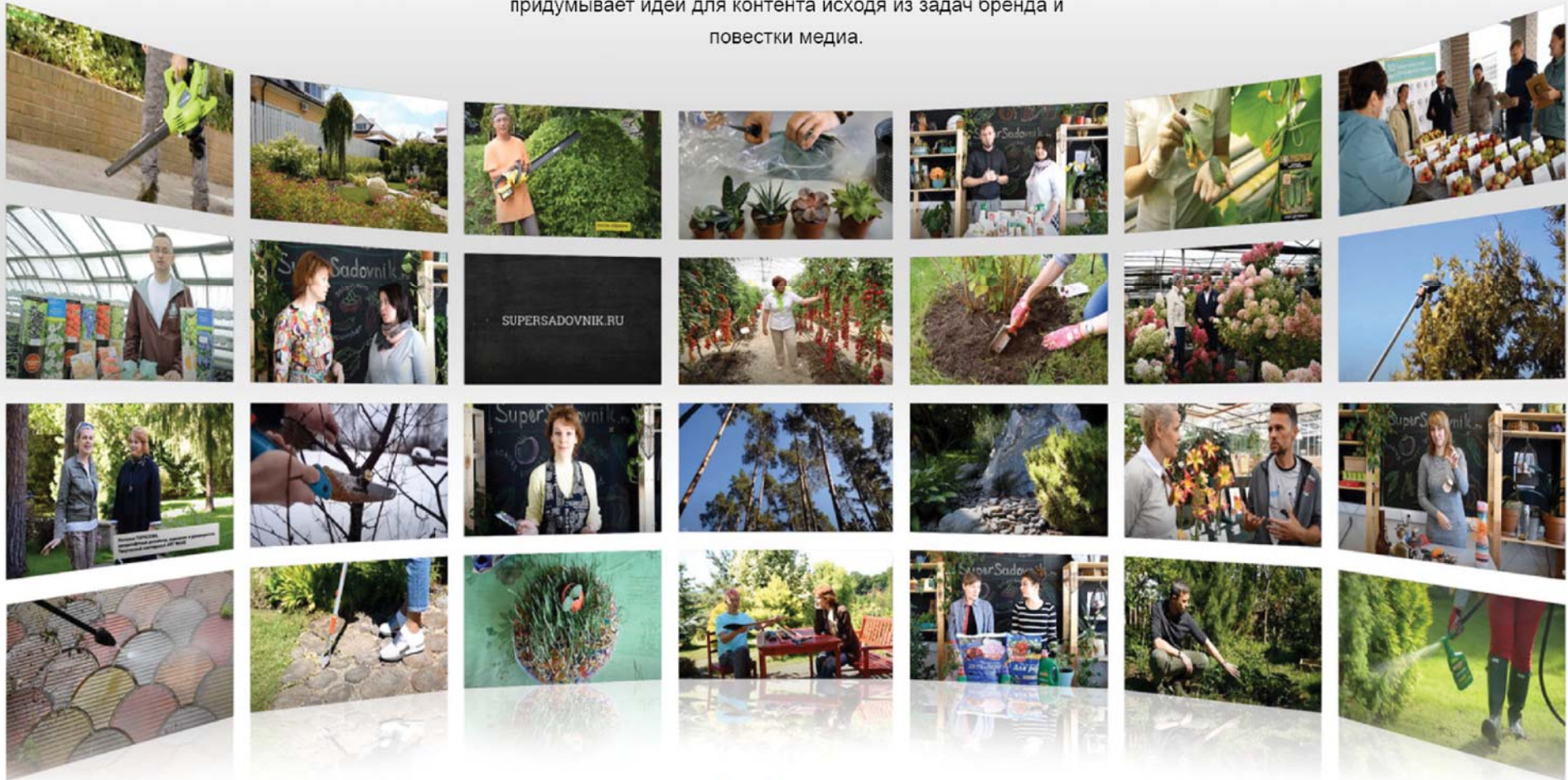
SUPERSADOVNIK.RU – САЙТ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ



Москва и МО – 27,2%
Санкт-Петербург – 7,3%
Свердловская область – 4,5%
Башкортастан – 4,2%
Краснодарский край – 4,1%
Нижегородская обл. – 3,3%
Татарстан – 3,2%
Новосибирская обл. – 3,1%
Самарская обл. – 3,1%
Челябинская обл. – 3%
Другие регионы – 37%

КАНАЛ SUPERSADOVNIK.RU НА YouTube.com

Это практичные видео, актуальные интервью и репортажи по загородной и садовой тематикам от команды сайта, которая придумывает идеи для контента исходя из задач бренда и повестки медиа.



Плейлисты:

- Новые сорта и гибриды
- Ландшафтный дизайн сада и уход
 - Болезни и вредители растений
 - Арсенал садовода
 - Выставки и фестивали
 - Сад, огород, цветник
 - Ручная работа
 - Все о рассаде
- Строительство и ремонт
- Новости
- Комнатные растения
 - Как избавиться от сорняков



ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

Мы делаем и размещаем рекламу на всех
digital площадках [Supersadovnik.ru](https://supersadovnik.ru).
И вот как это выглядит.



Баннерная реклама. Десктоп и мобайл



Баннер-супершапка размещается на всех страницах сайта в динамике или статике.

Десктоп
1170x120 px

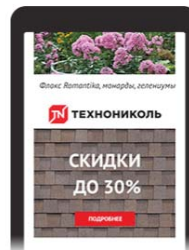
Мобайл
300x300 px



Баннер размещается на всех страницах сайта в динамике или в статике в 1-ом или 3-ем экране

Десктоп
240x400 px

Мобайл
240x400 px



Баннер размещается в 3-м экране под всеми статьями сайта.

Десктоп
570x160 px

Мобайл
300x250 px

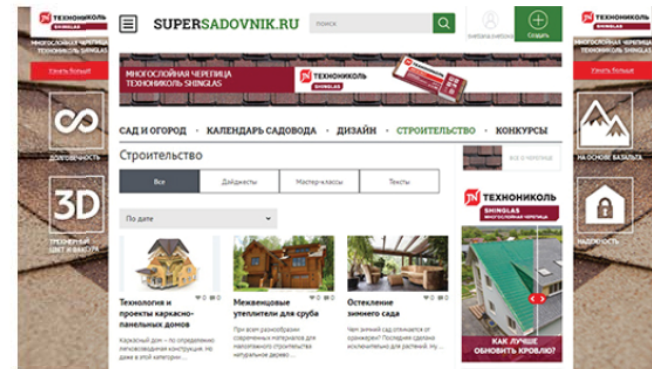
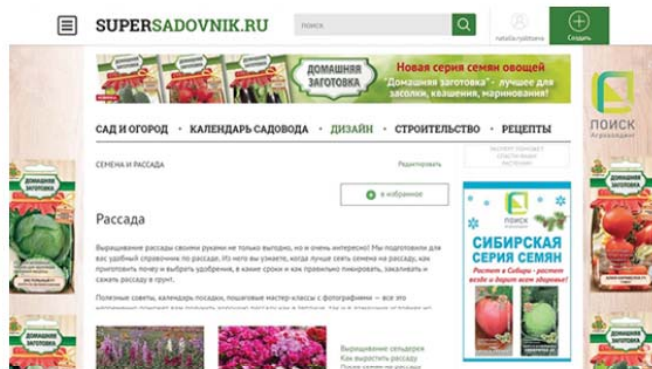
Брендинг

Под задачи клиента мы предложим **брендинг рубрик или конкретных групп материалов** на сайте (десктоп и мобайл).

Период размещения – от 2-х недель.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Позволяет разместиться клиентам с небольшими бюджетами.
- Клиент может выбрать любые материалы или рубрики сайта, наиболее релевантные для товара или бренда.
- Возможность интеграции вовлекающих элементов: фотографий, видеороликов, товаров.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях и новостной рассылке Supersadovnik.ru.

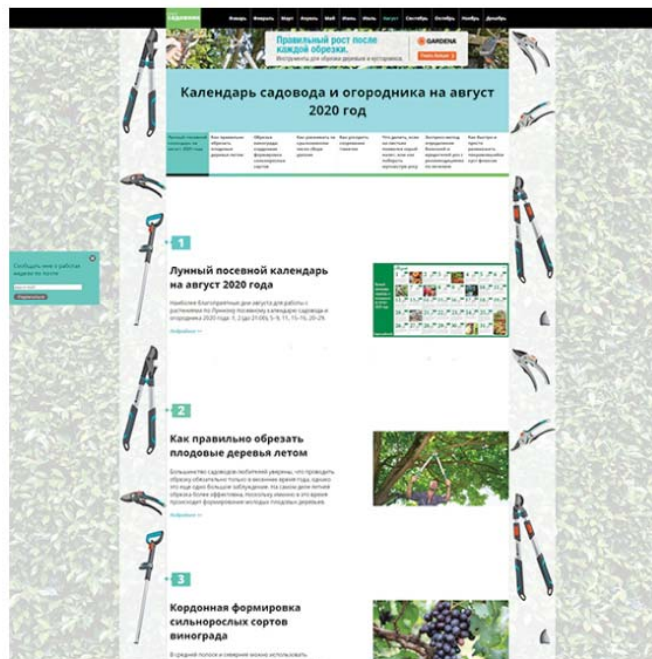


Спонсорство раздела «Календарь садовода»

Раздел «Календарь садовода и огородника» в главном меню сайта - популярный путеводитель работ на месяц. Имеет высокий уровень запросов в Рунете. Брендирование Календаря и всех его материалов (десктоп и мобайл). Период размещения – от 1 месяца.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Позволяет разместиться клиентам с небольшими бюджетами.
- В практичном Календаре охвачены все сферы дачной жизни: сад, огород, цветники, домашняя оранжерея и, конечно же здоровье.
- Возможность интеграции вовлекающих элементов: фотографий, видеороликов, товаров.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях и новостной рассылке Supersadovnik.ru.



Статья

Статья – основной формат сайта Supersadovnik.ru, который показывает лучшие результаты по охвату и конверсии. Может быть представлена обзором продукции или полезным читателю текстом с интеграцией бренда. Период размещения – от 1 недели.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Позволяет разместиться клиентам с небольшими бюджетами.
- Контент готовит редакция сайта.
- Возможность интеграции вовлекающих элементов: фотографий, видеороликов компании.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях, новостной рассылке Supersadovnik.ru.

The screenshot shows the top navigation bar of Supersadovnik.ru with a search bar and user account options. Below the navigation is a banner for 'avgut' and 'Батрайдер' (Batraider) pest control products. The main article is titled 'Сад и огород под тройной защитой: Батрайдер на страже урожая' (Garden and vegetable patch under triple protection: Batraider on guard of the harvest). The article text describes the product's effectiveness against various pests. To the right of the article is a sidebar with a large advertisement for 'Avene' skincare products and smaller promotional tiles for 'Животные на даче' (Animals in the dacha) and 'Строим в кризис' (Building in a crisis).

The screenshot shows the top navigation bar of Supersadovnik.ru. Below the navigation is a banner for 'САД И ОГОРОД' (Garden and vegetable patch). The main article is titled 'Как рассчитать мощность солнечной электростанции для дома и повысить КПД модулей' (How to calculate the power of a solar power station for a house and increase the efficiency of the modules). The article text discusses the benefits of solar power for private homes. To the right of the article is a sidebar with a large advertisement for 'Фасадная панель haubeck' (Facade panel haubeck) and smaller promotional tiles for 'Соблюдайте новинки Sheba консервы кошкам?' (Observe Sheba new products for cats?) and 'Не сидим без дела на карантине' (We are not idle during quarantine).

Школа суперсадовника

Школа суперсадовника – практические курсы от производителей посадочного материала, грунтов, удобрений, садовой техники, инструментов, фармкомпаний и т.д. Период размещения курса компании от 3-х месяцев.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Тематику и контент курса разрабатывает редакция сайта специально для клиента.
- Уроки курса отличаются четкой структурой, удобной навигацией, возможностью встроить в них фото, видео компании или перейти в интернет-магазин с блоков товаров.
- Вовлечение аудитории в продолжительную коммуникацию с брендом.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях, новостной рассылке Supersadovnik.ru.

SUPERSADOVNIK.RU Поиск [поиск] [наблюдать] [создать]

САД И ОГОРОД · КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА · СТРОИМ ДОМ · ШКОЛА СУПЕРСАДОВНИКА · РЕЦЕПТЫ

Школа Суперсадовника

Добро пожаловать в Школу Суперсадовника – новой и интересной проект, который наша команда запускает зимой 2019 года! Мы специально организовали в современном стиле курсы и семинары, посвященные разным темам, сможете воспользоваться и расширить знания и повысить урожай и плодородный слой, поддерживать здоровье и прилежный вид растений, собирать урожай утомля, разбираться в современной технике и инструментах, узнавать на практике о новинках и разработках. Каждый курс, посвященный одной из тем, включает в себя материалы, посвященные теме. Курсы созданы для интереса и пользы, включает видео-семинары и советы профессионалов: агрономов, селекционеров, экспертов в своей области.

Выбирайте курс и присоединяйтесь к занятиям!

- Болезни и вредители декоративных деревьев и кустарников
- Как поливать ед правильно
- Болезни и вредители огородных растений
- Сорняки: как победить
- Болезни и вредители декоративных многолетников
- Болезни и вредители плодовых культур
- Садовая земляника
- Плодовый сад по правилам
- Самые популярные многолетники (пионы, флоксы и хосты)
- Огурцы, томаты: как выбрать и вырастить

SUPERSADOVNIK.RU Поиск [поиск] [наблюдать] [создать]

САД И ОГОРОД · КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА · СТРОИМ ДОМ · ШКОЛА СУПЕРСАДОВНИКА · РЕЦЕПТЫ

Красивые, неприхотливые, на любой вкус! Флоксы отечественной селекции

Рядом с вами / 15 февраля 2019 / Администрация

В России профессиональная селекция флоксов многолетнего вида была в Советском селекционном центре, который являлся и сейчас Академией «Флокс». За время работы центра флоксы 10 лет были выведены более 20 новых сортов флоксов, которые пользуются популярностью среди любителей этих прекрасных цветов. В этом деле вы узнаете, как можно самостоятельно в селекции работать селекционеры «Флоксы»!

уже избрано

В процессе селекционной работы мы проводим отбор новых сортов по жизнестойкости, декоративности и новизне.

Жизнестойкость. Не считаем флоксы достаточно жизнестойкими, если они:

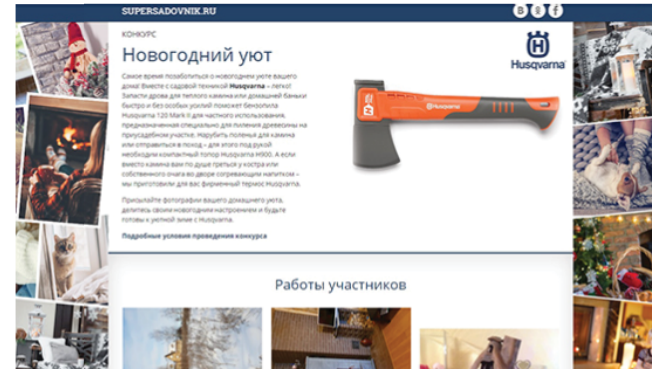
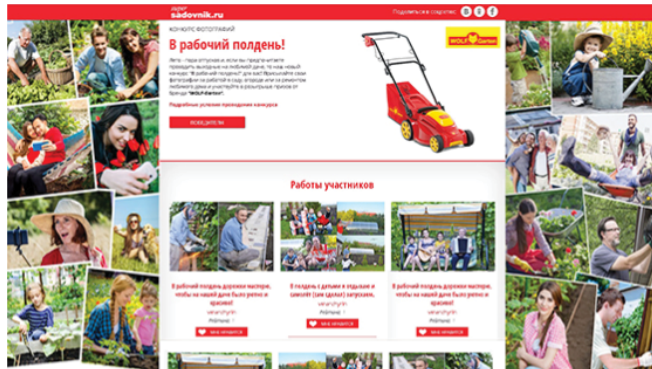
- плохо разрастается и плохо цветет при умеренном агрофоне;

Фотоконкурс

Фотоконкурс с призами на сайте Supersadovnik.ru – удобный инструмент взаимодействия с целевой аудиторией, повышения узнаваемости бренда и уровня доверия.
Период размещения – от 1 месяца

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Вовлеченность и лояльность аудитории.
- Привлечение целевой аудитории к продукции компании.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях и новостной рассылке Supersadovnik.ru.



Спецпроект

Спецпроект – универсальный формат, который позволяет разработать проект под особые запросы клиента с индивидуальной креативной концепцией, уникальным дизайном промостраницы и вовлекающим контентом с интеграцией бренда. Период размещения – от 1 месяца.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Улучшение имиджа бренда, формирование спроса. Позволяет реализовать любой сценарий взаимодействия пользователя с продуктом.
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом.
- Большой охват целевой аудитории.
- Имеет точки входа на всех страницах сайта.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на сайте, в социальных сетях и новостной рассылке Supersadovnik.ru.



Персональная рубрика или раздел

Персональная рубрика или раздел бренда на сайте – эксклюзивный контентный формат в шаблоне верстки сайта Supersadovnik.ru.

Мы разрабатываем вместе с вами темы, о которых вам было бы интересно рассказать и редактируем ваш контент так, чтобы он был рассчитан на максимальное вовлечение аудитории.

Период размещения – от 3-х месяцев.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Решение для максимального охвата и вовлечения аудитории.
- Длительное взаимодействие с пользователем.
- Раздел или рубрика имеют точки входа на всех страницах сайта.
- Многоканальность. Включает пакет анонсирования на всех digital площадках и новостной рассылке Supersadovnik.ru.

SUPERSADOVNIK.RU поиск

GRUNDFOS - ПРАВИЛО ХОРОШЕГО ДОМА

САД И ОГОРОД · КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА · СТРОИМ ДОМ · ШКОЛА СУПЕРСАДОВНИКА · РЕЦЕПТЫ

Насосы для воды. Эффективные решения

Дренаж участка с чистым насосом

Снижены затраты на отопление: гидравлическая балансировка - зачем и как?

Что нужно знать о дренажных насосах

Оборудование для садового пруда: самое важное

SUPERSADOVNIK.RU поиск

ТЕХНИКОЛЬ СУПЕР-АКЦИЯ!!! Скидки до 30%

САД И ОГОРОД · КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА · СТРОИМ В КРИЗИС · ШКОЛА СУПЕРСАДОВНИКА · РЕЦЕПТЫ

Строим в кризис

Хорошие новости от Техничоль

Уникальная разработка ТЕХНИКОЛЬ: кровля под абсолютной защитой

Продукты ТЕХНИКОЛЬ еще дешевле: как вернуть часть денег за покупку

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Садовая техника и инструменты:



Насосное оборудование:



Фарма:



Товары для дома, бытовая техника:



Садовые центры, питомники, удобрения:



Строительство и ремонт:



КОНТАКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА

ООО «Гастроном Медиа»

125993, Москва, Волоколамское шоссе, д. 2, этаж 25-й.

Тел. : (495) 725-10-70

Мамина Марина

marina.mamina@gastronom.ru

Ломакина Татьяна

lomakina@gastronom.ru

Качалова Антонина

akachalova@gastronom.ru

Зуева Марина

marina.zueva@gastronom.ru

Поликарпова Надежда

nadezhda.polikarpova@gastronom.ru